



# persbericht

## **Creative ondernemers dragen nauwelijks bij aan ontwikkeling achterstandswijk**

Promotieonderzoek door Jeannette Nijkamp

Rotterdam, 8 december 2016

**Hippe, creatieve ondernemers aantrekken om achterstandswijken een boost te geven. Dat is het idee, maar werkt het ook? Jeannette Nijkamp, sociologe en hoofddocent bij Kenniscentrum Zorginnovatie van Hogeschool Rotterdam, concludeert in haar proefschrift dat creatieve ondernemers nauwelijks bijdragen aan de economische ontwikkeling van een achterstandswijk. Ze onderzocht de effecten van initiatieven om de creatieve industrie in achterstandswijken te stimuleren. Ze verdedigt haar proefschrift, over de Rotterdamse Afrikaanderwijk, op vrijdag 16 december 2016 aan de Erasmus Universiteit Rotterdam.**

Rotterdam heeft een aanzienlijk aantal achterstandswijken. Door de jaren heen zijn allerlei initiatieven genomen om te proberen de achterstanden in deze wijken te verminderen. Een deel van deze initiatieven is gericht op het stimuleren van creatief ondernemerschap, zoals modeontwerpers, grafisch ontwerpers, web en app developers en concept ontwikkelaars. Naast het leveren van een bijdrage aan de economische ontwikkeling van de wijk, worden creatieve ondernemers ook verondersteld een specifieke atmosfeer te genereren. Deze atmosfeer zou de vestiging van nieuwe en trendy cafés, restaurants en winkels moeten bevorderen. Maar is dat ook zo?

Om die vraag te beantwoorden voerde Jeannette Nijkamp een case study uit naar twee initiatieven, gericht op het stimuleren van creatief ondernemerschap in de Rotterdamse Afrikaanderwijk: de Creative Factory en Freehouse. De Creative Factory is gericht op het stimuleren van economische activiteit in het gebied door creatieve ondernemers naar de buurt te trekken. De projecten van Freehouse beogen vooral de economische positie van de huidige bewoners van de Afrikaanderwijk te verbeteren.

### **Levendigheid**

Uit het onderzoek van Nijkamp blijkt dat beide onderzochte initiatieven geen levendigheid hebben gegenereerd in hun omgeving. Ook hebben ze niet substantieel bijgedragen aan de economische ontwikkeling van de wijk. Voor de projecten van Freehouse is dit opmerkelijk, want deze zijn juist gericht op het realiseren van economische effecten voor wijkbewoners. Voor een initiatief dat zo op wijkbewoners is gericht, blijkt het net zo moeilijk om via creatief ondernemerschap bij te dragen aan de economische ontwikkeling van de wijk, als voor een initiatief dat gericht is op het aantrekken van creatieve bedrijvigheid (Creative Factory).

Verder concludeert Nijkamp dat de motivaties van de verschillende stakeholders om deel te nemen aan de twee initiatieven sterk aan plaats en tijd gebonden waren. Ze veranderden onder invloed van politieke en economische ontwikkelingen. Bij de start van beide initiatieven deden allerlei partijen enthousiast mee om creatief ondernemerschap te stimuleren. Hoewel zij uiteenlopende motivaties hadden voor hun betrokkenheid, was er voldoende overlap van belangen van de deelnemende partijen om de initiatieven te ondersteunen en te realiseren. De betrokkenheid bij de projecten nam af als gevolg van recente economische en politieke ontwikkelingen. Denk aan bezuinigingen en andere prioriteiten bij de lokale overheid, woningcorporaties die gedwongen werden zich weer meer op hun kerntaken te richten, toenemende terughoudendheid van banken bij het doen van maatschappelijke investeringen en een koerswijziging van Hogeschool Rotterdam, waardoor deze zich meer ging richten op kwaliteitsverbetering van het onderwijs dan op verbinding met de stad Rotterdam.

## **Over Jeannette Nijkamp**

Jeannette Nijkamp studeerde sociologie en informatica. Zij werkt als hoofddocent voor de kenniscentra Creating 010 en Zorginnovatie van Hogeschool Rotterdam. Haar onderzoeks- en onderwijsactiviteiten zijn vooral gericht op het stimuleren van samenwerking tussen de creatieve industrie en de zorg- en welzijnssector ten behoeve van het vinden van innovatieve oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken.

---

*Noot voor de redactie, niet voor publicatie:*

### **Meer informatie?**

E-mail: [j.e.nijkamp@hr.nl](mailto:j.e.nijkamp@hr.nl)  
Telefoon: (06) 4098 4393

### **Hogeschool Rotterdam**

Hogeschool Rotterdam is een toonaangevend kennisinstituut in en voor de regio Rotterdam, waar ruim 33.000 studenten en 3000 medewerkers aan hun carrière werken. Het profiel van de hogeschool kenmerkt zich door een sterke focus op de kwaliteit van onze bacheloropleidingen, een sterke regionale gerichtheid en het specifieke Rotterdams Onderwijs Model (ROM). Hogeschool Rotterdam is onlosmakelijk verbonden aan Rotterdam en nauw betrokken bij de ontwikkeling van de stad. Die hechte band met de omgeving is typerend voor de hogeschool en blijkt uit samenwerkingsverbanden met gemeente, instellingen en bedrijfsleven.

Website: [hr.nl](http://hr.nl)  
Twitter: [@hsrotterdam](https://twitter.com/hsrotterdam)

### **Kenniscentrum Zorginnovatie**

Vanuit Hogeschool Rotterdam heeft Kenniscentrum Zorginnovatie, samen met vier andere kenniscentra en twee Centres of Expertise, de opdracht om aan onderzoek en innovatie te werken. Tussen de kenniscentra is onderlinge samenhang en samenwerking en ieder kenniscentrum heeft een stevige inhoudelijke verbinding met meerdere opleidingen. Het onderzoeksprogramma van Kenniscentrum Zorginnovatie bestaat uit vier onderzoekslijnen: Zelfmanagement en Participatie, Samenhang in Zorg en Evidence-Based Care. De onderzoekslijn Zorginnovatie met Technologie vormt de dwarsligger van de overige onderzoekslijnen. Kenniscentrum Zorginnovatie wil een gezichtsbepalend instituut zijn binnen Hogeschool Rotterdam waar lectoren, onderzoekers en docenten met de toekomstige professionals samenwerken aan praktijkgericht onderzoek rondom de innovatie van zorg, zowel in als mét de praktijk. De kennis die dat praktijkgericht onderzoek oplevert helpt bij het oplossen van vraagstukken in de praktijk, is inspirerend voor studenten en relevant voor het toetsen en bouwen van theorieën.

Website: [hr.nl/zorginnovatie](http://hr.nl/zorginnovatie)  
Twitter: [@KCZorginnovatie](https://twitter.com/KCZorginnovatie)

### **Kenniscentrum Creating 010**

Creating 010 is het kenniscentrum van Hogeschool Rotterdam dat praktijkgericht onderzoek doet naar nieuwe ontwikkelingen in de creatieve industrie, in het bijzonder naar de wijze waarop deze sector bijdraagt aan innovatie in andere sectoren

Website: [hr.nl/Creating010](http://hr.nl/Creating010)  
Twitter: [@Creating010](https://twitter.com/Creating010)